

Who are you exactly? – Album d’esordio per i CRM



Il disco d’esordio dei CRM –
Customer Relationship Madness –

tra individualismo e deliri di onnipotenza

“Who are you exactly?” è il disco d’esordio dei CRM, registrato e mixato con Alessandro La Padula, arrangiato dalla band stessa e prodotto dalla Seahorse Recordings di Paolo Messere.

In “Who are you exactly?” i CRM non esprimono giudizi, piuttosto restituiscono lo spirito del tempo, come nello specchio dalle molte facce rappresentato in copertina.

La “follia della relazione col cliente” dei CRM (Customer Relationship Madness) è un progetto musicale che, attraverso la lente della psichedelia post-punk, atmosfere musicali psycho-wave, sonorità elettroniche, noise e new wave mette a fuoco la pazzia che cova in una società dominata da individualismo, deliri di onnipotenza, cinismo e tendenza

all'autodistruzione.

Non a caso, l'intro della prima traccia del disco, *Pluton*, è proprio la voce di **Donald Trump**, che meglio di chiunque altro rappresenta questo processo dissolutivo in atto, per poi proseguire disegnando un percorso che in 8 tracce dà libero sfogo all'estro di tutti i componenti dei CRM.

Tracklist

1. Pluton
2. Blow Job You Mind
3. Last Night
4. Danse Macabre
5. Pilots
6. Sell Your Son
7. People In Coma
8. Snakes

Credits

Luca Palazzi (voce principale, testi, drum machine) e **Francesca Ronconi** (tastiere-synth), con **Gianpaolo Rosato** (basso), **Francesco Degli Innocenti** (chitarra), **Elisabetta Caiani** (voce, cori, kazoo)

Label: Seahorse Recordings

Registrato e Mixato: Alessandro La Padula



BIOGRAFIA

La band nasce dall'incontro tra i romani **Luca Palazzi** (voce principale, testi, drum machine) e **Francesca Ronconi** (tastiere-synth), con **Gianpaolo Rosato** (basso), già membro dei **Black Sonar**, e i fiorentini **Francesco Degli Innocenti** (chitarra), ex dei Dreg Machine e dei B-Back, ed **Elisabetta Caiani** (voce, cori, kazoo).

Il nome **CRM** rimanda al medesimo acronimo che nel mondo del marketing identifica la centrale attività di Customer Relationship Management, sottolineando come ciò che normalmente viene considerata un'attività di gestione, è in realtà follia, gioco globale di manipolazione del pensiero e dei desideri.

"Zeitgeist: lo spirito del tempo" è stato non a caso il titolo dell'ultima mostra dell'eccentrico cantante **Luca Palazzi**, nella quale ha espresso visivamente ciò che è stato successivamente sviluppato in musica dai **CRM**, in un percorso sincretico tra arti visive e sonore.